

Roberta Barbosa

São Paulo, Brasil

robertabarbosa3409@gmail.com

+55 21 99666-3810

[linkedin.com/in/barbosaroberta](https://www.linkedin.com/in/barbosaroberta)

Comunicadora multidisciplinar com mais de 10 anos de carreira, especializada em Gestão de Conteúdo, RP e Assessoria de Imprensa. Utilizo meu conhecimento acadêmico e de experiência de vida para planejar linhas de conteúdo que ressoe e atenda aos mais altos padrões de do mercad, garantindo experiências editoriais inclusivas e memoráveis.

Após aprimorar minhas habilidades nas indústrias de marketing e entretenimento de NYC, atuando tanto como produtora e consultora de marketing, retornei ao Brasil recentemente.

Por lá, liderei projetos colaborativos e eventos celebrando a cultura e a literatura latino-americanas como produtora/ coordenadora de programas para uma companhia teatral brasileira com sede em Nova York. Essa jornada se entrelaça harmoniosamente com minha experiência anterior em estratégias de branding e marketing nas indústrias de Arte, Moda e Bem-Estar, colaborando com agências e clientes renomados como WMcCANN, Osklen, L'Oréal, OM.art, Hi Midia, Maria Filó, entre outras.

Experiência

KOHLER Estrategista de conteúdo

Kohler Co.

Sep 2023 - Mar 2024

Colaboração com uma equipe multiglobal na criação e implementação de conteúdo para Kohler.com e suas sub-marcas, atendendo às necessidades do cliente norte-americano.

Trabalho em conjunto com a Equipe de Gerenciamento de Conteúdo para desenvolver estratégias e entregar a melhor experiência possível para os usuários B2B e B2C.

Responsável pela produção de conteúdo em inglês, garantindo qualidade, relevância e consistência em toda a plataforma.

Utilização do Adobe Experience Manager (AEM) para criar e gerenciar conteúdo, assegurando uma apresentação coesa e eficaz da marca online.

Colaboração com equipes multidisciplinares para garantir a integração harmoniosa de conteúdo em diversos pontos de contato do cliente, otimizando a jornada do usuário.

Análise contínua de métricas e feedback dos usuários para identificar áreas de melhoria e implementar ajustes estratégicos conforme necessário.

Coordenação de Produção

Vários

Apr 2020 - Jul 2022

Em meio aos desafios da pandemia de COVID-19 em Nova York, aproveitei uma oportunidade única para imergir no coração de grandes produções para estúdios renomados como Amazon Studios, HBO Max, Hulu e Netflix.

Trabalhando incansavelmente nos bastidores, sinto orgulho de ter desempenhado meu papel em dar vida a histórias cativantes. Destaques:

Seinfeld está na Netflix! (Campanha publicitária) - Netflix

Beat Bobby Flay - Food Network

That Damn Michael Che - HBO Max

A Wounded Fawn (longa-metragem independente)

Power Book II: Ghost - Lionsgate

Rainha da Cocada - Canal GNT



Coordenadora de Produção

Group .BR - NY's Only Brazilian Theater Company

Mar 2017 - Aug 2018 (1 year 6 months)

nicialmente uma LLC, a empresa se transformou em uma organização sem fins lucrativos durante o meu mandato como Coordenador(a) de Produção.

Responsável por coordenar as operações diárias da empresa e suas diversas subdisciplinas, gerenciando uma variedade de responsabilidades cruciais para o sucesso das produções. Estimativa, negociação e concordância de orçamentos e prazos com fornecedores e colaboradores, garantindo uma gestão financeira eficaz.

Desenvolvimento de apresentações de projetos para prospectar patrocinadores e doadores, bem como planejamento de estratégias de comunicação para promover a empresa.

Prospectação de parcerias de longo e curto prazo, elaboração de planos de captação de recursos e coordenação de campanhas de financiamento coletivo.

Trabalho em estreita colaboração com a equipe para tomar decisões executivas sobre elenco, figurino, iluminação e outros aspectos de produções teatrais.

Criação de cronogramas de produção detalhados para atores e equipe de produção, garantindo uma gestão eficiente do tempo e dos recursos.

Organização de reuniões alinhadas para o elenco e equipe de produção, facilitando uma comunicação clara e eficaz durante todo o processo.

Atuação no lado comercial da produção, assegurando que as metas e objetivos da empresa fossem alcançados.

Introdução de novos conceitos e ideias para manter a empresa competitiva e relevante no mercado. Elaboração de projetos de menor escala para manter o público engajado mesmo fora da temporada de espetáculos, buscando formas inovadoras de envolver a comunidade.



Planejamento Estratégico

Contente Conteúdo & Entretenimento

Mai 2016 - Jan 2018

Responsável pelo planejamento estratégico e criativo para os clientes do escritório, desenvolvendo planos de marketing conceituais que buscam destacar a marca de forma culturalmente pertinente e relevante ao público-alvo.

Realização de reuniões com os líderes das empresas para compreender suas missões e visões, garantindo uma compreensão completa dos objetivos do cliente.

Transformação das necessidades e desejos dos clientes em planos de comunicação abrangentes, alinhados com suas metas e valores.

Desenvolvimento de estratégias que levam em consideração o orçamento disponível, identificando os pontos fortes e fracos de cada abordagem proposta.

Gestão da equipe criativa para garantir a entrega dos melhores resultados possíveis dentro das restrições do orçamento, promovendo a colaboração e a inovação.



Coordenador de Conteúdo

OM.art

Jun 2018 - Jan 2021

Responsável por planejar e executar estratégias de comunicação digital para os clientes do escritório, com foco em desenvolver linguagem estética e escrita alinhadas ao público-alvo de cada marca. Liderança na gestão de projetos co-branding e marketing digital, visando maximizar a visibilidade e o impacto das marcas no ambiente digital.

Coordenação de equipe, atuando como ponte entre os clientes e a equipe criativa, garantindo uma execução eficaz das estratégias de comunicação.

Gerenciamento de crises e comunicação B2C, assegurando uma abordagem proativa e eficaz para lidar com situações adversas.

Colaboração estreita com a Equipe Criativa para compreender o conceito e a mensagem a ser expressa através do Plano de Comunicação, promovendo uma comunicação coerente e impactante. Desenvolvimento de orçamentos realistas, alinhados com os custos de mercado e as necessidades específicas das marcas, em conjunto com os líderes das marcas.

Monitoramento contínuo dos resultados e da resposta pública, realizando ajustes conforme necessário para otimizar o desempenho das estratégias de comunicação.



Gestão de Conteúdo

Maria Filó

Jan 2009 - Jul 2013

Gerente de Conteúdo e Imprensa combinando aspectos criativos, operacionais e estratégicos, na criação de conteúdo e experiência de marca, participando ativamente das decisões criativas.

Responsável por interpretar e implementar experiências de marca distintas através da produção de conteúdo e storytelling em diversos formatos, como imagens, textos, em uma variedade de canais e plataformas, incluindo site/e-commerce, redes sociais (com foco no planejamento, métricas e resultados), mídia digital (performance, awareness, branding), e-mail marketing, mídia impressa, suportes para visual merchandising/ ponto de venda, materiais para desfiles e projetos co-branding, entre outros.

Monitoramento da marca utilizando social listening para identificar feedbacks relacionados aos produtos e à experiência em loja, com o objetivo de promover melhorias contínuas na experiência de compra e na percepção da marca.



Coordenadora de Conteúdo

Hi Midia Brasil

Jan 2007 - Dez 2009

Responsável pela supervisão e coordenação do desempenho das redes sociais das marcas de beleza da L'Oréal Brasil, incluindo Maybelline NY, Elsève, Solar Expertise e Colorama.

Reporte direto para W/McCann Brasil, atuando como supervisor imediato.

Gerenciamento eficaz do trabalho diário de uma equipe composta por sete redatores, garantindo a qualidade e consistência do conteúdo publicado.

Edição e curadoria de conteúdo para as plataformas sociais, assegurando a conformidade com as diretrizes da marca e os objetivos estratégicos.

Planejamento e execução de campanhas de marketing direcionadas para aumentar o engajamento social e fortalecer o relacionamento com o público-alvo.

Proposição de soluções criativas para situações apresentadas pelo cliente, com foco especial em estratégias B2C.

Assessoria de Imprensa

Autônoma

Mar 2007 - Ago 2015

Assessoria de imprensa para marcas/empresas: Osklen / ArtRio / Mr. Cat / Thiago Monteiro / Ipanema RJ / Oskar Metsavaht / Riachuelo / Fashion Rio / Sushi Leblon / Rede D'Or / Ministério da Saúde

Responsabilidades:

Contato diário com imprensa e influenciadores.

Identificação e elaboração de sugestão para pautas.

Treinamento de equipe para entrevistas.

Acompanhamento de casos midiáticos, com contato diário com imprensa / influenciadores.

Elaboração de press-releases pontuais e institucionais.

Organização de eventos para imprensa especializada.

Organização de eventos para influenciadores de nicho.

Acompanhamento de casos midiáticos, com contato diário com imprensa / influenciadores.

Organização de mailing list especializado e disparo de press release.

Educação

FACHA - BA, Jornalismo

A Revolução do Branding - Ana Couto

Perestroika - Marketing de Experiência

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing - Neurociência do consumo

A.R.T./New York - Organizational Planning and Process

Perestroika - Digital Communication and Media/Multimedia

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing - Digital Marketing