

A woman in a blue suit is holding a smartphone, displaying a social media interface. She is surrounded by colorful balloons (pink, orange, purple) and other people at a party. The background is dark with bokeh lights.

ROBERTA BARBOSA

PLANEJAMENTO & PRODUÇÃO DE EVENTOS

TEATRO

FESTIVAIS DE MÚSICA

AUDIOVISUAL

SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - NEW YORK

A portrait of a woman with curly brown hair, wearing a black top with a ruffled shoulder. She is looking towards the camera with a slight smile.

S O B R E

Jornalista e produtora cultural, minha carreira em planejamento de projetos e eventos se iniciou ainda na adolescência, com peças teatrais e exposições de arte no Rio de Janeiro e em Ribeirão Preto. Em 2015, passo a focar área de planejamento e produção, na OM.art, como coordenadora da intervenção coletiva Ocupação Mauá, na zona portuária do RJ, parte da agenda da ARTRIO, que contou com artistas como Vik Muniz, Oskar Metsavaht, Carlos Vergara, entre outros.

Em 2016, me mudo para NYC, à convite da companhia teatral Grupo .BR, onde produzo, entre 2016 e 2019, dois espetáculos teatrais inspirados na obra de Clarice Lispector, além de parcerias criativas multinacionais com o Instituto Moreira Salles, intervenções pontuais e eventos de crowdfunding.

Também nesse período, participo da produção de eventos musicais como o *Brasil SummerFest* (2017 e 2018), *Panorama Festival* (2017 e 2018), e do festival de teatro de NY *Fringe Festival*, com a programação do *Irondale Assemble* (Brooklyn). Em 2020, após trabalhar no programa *Rainha da Cocada* (canal GNT) filmado em NY, a pandemia me leva a atuar exclusivamente no mercado audiovisual. Nesse período, entre outros, participei de produções para estúdios como Amazon Studios, Netflix, HBO Plus, Hulu (Disney) e Lionsgate+.

Minhas atribuições incluem, mas não se limitam à, prospecção de parcerias/patrocínios, negociações de contrato, organização de pré-produção - pós-produção, organização de demandas diárias, manutenção de equipe, contato com imprensa para divulgação, entre outros.

Recentemente retornei ao Brasil, e no momento busco me reinserir no mercado nacional.

FORMAÇÃO

BA - JORNALISMO

FACHA

**PLANEJAMENTO E
PROCESSO ORGANIZACIONAL**

ART/NY

CONTABILIDADE E FINANCIAMENTO DE PROJETOS CULTURAIS

CREATIVE CAPITAL

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

B_ARCO

**PRODUÇÃO DE PROJETOS
COLETIVOS**

PIONEER WORK

FERRAMENTAS/SOFTWARE

CASHET | BOX | DRIVE | EXCEL | MOVIE MAGIC SCHEDULING
MY EP | SCENECHRONIZE | GREENSLATE





PRODUÇÕES (HIGHLIGHTS)

2015

Ocupação Mauá - ArtRio - Rio de Janeiro (Exposição de Arte)

2016

Say YES! Fundraising Gala - Group .BR - NYC (fundraising)

2016

Inside the Wild Heart - Group .BR - NYC (peça teatral)

2016

Clarice's Hour - Group .BR & New Directions - NYC (peça teatral)

2017

Brasil Summerfest - NYC (festival de música)

2017

Panorama Festival - The Windmill Factory - NYC (festival de música)

2017

Clarice's Hour - Group .BR & IMS - NYC e RJ (peça teatral)

2018

Brasil Summerfest - NYC (festival de música)

2018

Panorama Festival - The Windmill Factory - NYC (festival de música)

2018

Inside the Wild Heart - Group .BR - NYC (peça teatral)

2018

Saravá! Party - House of Yes - NYC (evento de música)

2018 & 2019

Alegria Party - Brooklyn Mirage - NYC (evento de música)

2019

Fringe Festival - Irondale Theater Assemble (festival de teatro)

2020

Ghost: Powerbook II - Lionsgate+ (série audiovisual)

2020

Seinfeld on Netflix! - Netflix (campanha audiovisual)

2021

Beat Bobby Flay - FoodNetwork (série audiovisual)

2021 & 2022

That Damn Michael Che - HBO Plus (série audiovisual)

2022

Música - Amazon Studios (longa-metragem)





AUDIOVISUAL



AUDIOVISUAL

- 01 Gerenciamento de equipe
- 02 Negociação com fornecedores
- 03 Prospecção e elaboração de patrocínios
- 04 Organização e manutenção de calendário

- 05 Gerenciamento de orçamento
- 06 Gerenciamento de contratos
- 07 Organização de filmagens diárias
- 08 Autorizações de filmagem



TEATRO



TEATRO

- 01 Gerenciamento de equipe
- 02 Negociação com fornecedores
- 03 Prospecção e elaboração de patrocínios
- 04 Organização e manutenção de calendário

- 05 Gerenciamento de orçamento
- 06 Gerenciamento de contratos
- 07 Organização de crowdfunding
- 08 Montagem / Desmontagem

A person is shown in silhouette, blowing a large, glowing pink balloon. The scene is set against a deep blue background, which is filled with several other balloons of various colors, including purple, blue, and white. The lighting is dramatic, highlighting the person's profile and the vibrant colors of the balloons. The overall mood is festive and celebratory.

FESTIVAIS DE MÚSICA



FESTIVALS DE MÚSICA

- 01 Gerenciamento de equipe
- 02 Negociação com fornecedores
- 03 Organização de operação diária
- 04 Organização e manutenção de calendário

- 05 Gerenciamento de crise
- 06 Gerenciamento de contratos (nacional / internacional)
- 07 Prospecção e elaboração de patrocínios
- 08 Montagem / Desmontagem

VAMOS CONVERSAR?



E-mail robertabarbosa3409@gmail.com

Website www.pitaco.media/ptco-arte

Tel +55 21 99666 3810

Local São Paulo | Rio de Janeiro | NYC