

ROBERTA BARBOSA

robertabarbosa3409@gmail.com

21 99666-3810

[Linkedin](#)

SOFT SKILLS

DIDÁTICA
CONSIDERAÇÃO EMPÁTICA
TOMADA DE DECISÃO
ABORDAGEM TRANSDISCIPLINAR
OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS
RESOLUÇÃO DE CONFLITOS
ESCUTA ATIVA
COMUNICAÇÃO NÃO-VIOLENTA
ANTECIPAÇÃO DE MÚLTIPLOS
CENÁRIO
LETRAMENTO RACIAL
PENSAMENTO ADAPTATIVO
CAPACIDADE DE IMPROVISO

EDUCAÇÃO

ANHANGUERA
MBA EM RELAÇÕES PÚBLICAS
2024 - 2025
FACHA
BA EM JORNALISMO
2004 - 2009
FAMATH
PSICOLOGIA
2015 - 2016 (NÃO CONCLUÍDO)

Redatora e Estrategista de conteúdo com mais de 10 anos de experiência em **Marketing e Comunicação Criativa** através da elaboração e gerenciamento de **planos de comunicação** voltados para o cliente. Habilidade em utilizar **storytelling** para construir reconhecimento de marca, impulsionar **engajamento orgânico** e alcançar objetivos. Experiência em **criação e edição** de vídeos e imagens para plataformas digitais, otimizando a criação e entrega de conteúdo. Identificação e utilização de recursos internos do cliente para ampliar seu alcance e mantê-lo relevante no zeitgeist. Atuação de destaque em **social listening, marketing de experiência, gerenciamento de crises** e trabalho em **equipes multidisciplinares**.

EXPERIÊNCIA

CONTEÚDO DIGITAL FREELANCER

KOHLER CO (EUA)

2023 - 2024

- Atuação como **revisora de conteúdo** (EN) de projetos especiais da empresa norte-americana.
- Desenvolvimento de **conteúdo social** para **website e imprensa** dentro da plataforma **Adobe Experience Manager**.
- Copywriter** para materiais especiais, como os projetos Kohler 150 Anniversary, sprig e Home Energy.

REDATORA SÊNIOR FREELANCER

JABUTICASA

2021-2022

- Desenvolver **narrativa central** da marca e traduzi-la para seus diversos pontos de comunicação.
- Desenvolver **manifesto da marca**, capturando sua identidade e valores.
- Redigir biografias dos fundadores da marca para **website e material de imprensa**.
- Desenvolver material de **e-commerce** a partir de estudo de **SEO**.
- Desenvolver textos de **tags e manual de produtos** (manutenção, características únicas e informações importantes), ampliando a **experiência de marca** do cliente desde o website ao recebimento do produto em casa.
- Desenvolver, junto à equipe de Design e Branding, **manual de marca** para treinamento de equipe.
- Desenvolver textos a partir dos atributos únicos e desejáveis dos produtos em **artigos** escritos para blog da marca e ações de **marketing de influência**.

ESTRATEGISTA DE COMUNICAÇÃO FREELANCER

SMC CREATIVE HOUSE (EUA)

2017-2021

- Estratégia de comunicação** para escritório norte-americano de conteúdo, com foco em desenvolver linguagem multidisciplinar alinhada ao público-alvo.
- Gestão de networking**, criando pontes entre possíveis clientes e profissionais parceiros, a fim de ampliar a abrangência do escritório no Brasil.
- Gerenciamento de crises e comunicação B2B**, assegurando uma abordagem proativa, educada e eficaz para lidar com situações adversas.
- Colaboração** com departamentos criativo e comercial para adequar **Plano de Comunicação** de acordo com necessidades identificadas, de maneira coerente e impactante.

CURSOS COMPLEMENTARES

PERESTROIKA
MARKETING DE EXPERIÊNCIA
2024

IE BUSINESS
INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATIONS
2018

ANA COUTO + LAJE
BRANDING
2024

NORTHWESTERN UNIVERSITY
THE IMPORTANCE OF LISTENING
2021

ESPM
MARKETING DIGITAL
2011

ESPM
NEUROMARKETING
2012

IDIOMAS

INGLÊS FLUENTE
ESPANHOL INTERMEDIÁRIO
FRANCÊS BÁSICO

ESTRATEGISTA DE CONTEÚDO

OM.ART 2013 - 2016

- **Estratégia** e criação de **conteúdo** para Osklen, OsklenSurfing e Instituto-e impulsionando o reconhecimento geo-global das empresas.
- Redação de **e-commerce** a partir de **pesquisa de SEO**, melhorando a visibilidade dos produtos.
- Desenvolvimento de conteúdo para **website** e **imprensa**.
- Campanhas de **marketing de influência**, garantindo parcerias para amplificar as mensagens da marca e aumentar **visibilidade** das marcas nas **mídias sociais**.
- **Live content** e **Marketing de Experiência** com a produção de eventos como o campeonato Concrete Sessions - Osklen Surfing.
- **Social Listening** - Monitoramento de menções, comunidades e influenciadores de nicho para identificar oportunidades de posicionamento de marca.
- **Revisão de textos** (PT e EN) dos projetos e-fabrics, e-ayiti, restinga e water traces para materiais de marketing, website e social content (em inglês).

REDATORA SÊNIOR FREELANCER

GRUPO ARPOADOR | HOTÉIS ARPOADOR E IPANEMA INN 2012

- **Desenvolver narrativa** central da marca e traduzi-la para seus diversos pontos de comunicação.
- Desenvolver **manifesto** da marca, capturando sua identidade e valores.
- Redigir biografias dos fundadores da marca para **website** e **material de imprensa**.
- Desenvolver material de **e-commerce** a partir de estudo de **SEO**.
- Desenvolver textos de tags e descritivo de serviços, ampliando a **experiência de marca** do cliente desde o website ao check-out.
- Desenvolver, junto às equipes de Design e Branding, **manual de marca** para treinamento de equipe.
- **Planejamento e Criação de conteúdo** para X, Meta, e blog, a partir do brandbook de cada coleção e identificação dos interesses do público-alvo.
- **Ghostwriting** de artigos de nicho para LinkedIn.

ESTRATEGISTA DE CONTEÚDO

MARIA FILÓ 2009-2013

- **Social Listening** - Monitoramento de menções, comunidades e influenciadores de nicho para identificar oportunidades de posicionamento de marca.
- **Planejamento e Criação de conteúdo** (texto, imagem e vídeos) para X, Meta, YouTube, Pinterest, instagram e blog, a partir do brandbook de cada coleção e identificação editorial dos interesses do público-alvo.
- **Gerenciamento de crises** e comunicação **B2B**, assegurando uma abordagem proativa, educada e eficaz para lidar com situações adversas.
- Colaboração com departamentos criativo e comercial para adequar **Plano de Comunicação** de acordo com necessidades identificadas, de maneira coerente e impactante.
- **Redação de textos institucionais, aspiracionais** e técnicos da marca, das coleções regulares e projetos pontuais como linha Maria Filó Ateliê, Maria Filó & C&A, desfiles Fashion Rio e outros.
- **Live content** - Cobertura ao vivo de backstage de desfiles no Fashion Rio, photoshoots e eventos pontuais, a fim de aproximar seguidores do universo da marca.

ÁREAS DE INTERESSE ESPECIAL

PROCESSOS PSICOLÓGICOS DE JULGAMENTO

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

NEGOCIAÇÃO/PERSUAÇÃO

COMPORTAMENTO COLETIVO

TECNOLOGIA

MÚSICA

ARTE VISUAIS

FOTOGRAFIA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

ESTRATEGISTA DE CONTEÚDO

HI-MÍDIA

2007 - 2009

- **Estratégia e criação de conteúdo** para L'Oréal Brasil, Maybelline NY, Solar Expertise, Colorama e Elsève Brasil impulsionando o **reconhecimento geo-local** das empresas.
- Ações de **marketing de influência**, garantindo parcerias para amplificar as mensagens das marcas e **umentar visibilidade** nas mídias sociais.
- **Live content e Marketing de Experiência** com a organização de eventos de nicho
- **Social Listening** - Monitoramento de menções, comunidades e influenciadores de nicho para identificar oportunidades de posicionamento de marca.

ESTRATEGISTA DE CONTEÚDO / ASSESSORIA DE IMPRENSA

AUTÔNOMA

2007 - 2009

New Order Accessories, Jelly, Ipanema RJ por Oskar Metsavaht (Grendene), Oskar Metsavaht para Riachuelo, Rede D'Or

- **Desenvolver narrativas centrais** das marcas e traduzi-las para seus diversos pontos de comunicação.
- **Desenvolver manifesto** das marcas, capturando sua identidade e valores.
- Desenvolver textos de **tags e descritivo de produtos**, destacando suas características únicas.
- Desenvolver, junto às equipes de Design e Branding, **manual de marca** para treinamento de equipe.
- **Planejamento e criação de conteúdo** para X, Meta, e blog, a partir do brandbook de cada coleção e identificação dos interesses do público-alvo.
- **Live content** - Cobertura ao vivo de eventos a fim de aproximar seguidores do universo da marca.

REPÓRTER TRAINEE

JORNAL O FLUMINENSE

2005 - 2007

- **Sugestão de pautas** para editorias de Bem-Estar, Cultura e Cidade.
- **Produção** de matérias, **apuração** de informações e dados.
- **Entrevistas** com pessoas públicas, representantes do governo, e personalidades locais.